



# Burgermeister®

Pressemitteilung, Berlin, 30. Mai 2024

## Burgermeister setzt bei Expansion für Ausweitung des Liefergeschäfts wieder auf Wolt

- Pünktlich vor dem Start der Expansion sind die Berliner Burgerkette und Wolt wieder vereint
- Alle Berliner Filialen von Burgermeister ab 1. Juni bei Wolt verfügbar. 10 weitere Neueröffnungen folgen 2024 deutschlandweit
- 2-für-1-Burger Special für Berlinerinnen und Berliner
- EM: Gebrandete Fahrräder liefern zu Public Viewing Spots in Berliner Parks

**Berlin, 30. Mai 2024** - Burgermeister, die bekannte Berliner Burgerkette, und Wolt, das finnische Liefer- und Techunternehmen, sind wieder vereint. Ab 1. Juni sind alle Berliner Burgermeister-Standorte in der Wolt-App verfügbar. Gemeinsam feiern die beiden Marken ihre erneute Partnerschaft mit exklusiven Aktionen, darunter ein 2-für-1-Special und Lieferungen zu besonderen Public Viewing Orten in Berliner Parks. Der Start in Berlin geht der geplanten Expansion von Burgermeister voraus, die noch in 2024 mindestens zehn weitere Städte in ganz Deutschland umfassen wird, in denen Wolt ebenfalls aktiv ist.

Alle zehn Burgermeister-Standorte in Berlin sind direkt zum Start der Partnerschaft wieder über Wolt verfügbar. Anfang Juli eröffnet die elfte Filiale am Hermannplatz. Darüber hinaus sind bundesweit über zehn Neueröffnungen für 2024 geplant, die ebenfalls alle in der Wolt-App integriert sein werden, darunter drei weitere in Berlin, zwei in Hannover sowie jeweils ein Standort in Stuttgart, Potsdam, Leipzig, Köln und Düsseldorf.

„Unser Motto ist simpel: Der beste Burger, zum besten Preis – Für alle. Mit der neuen Partnerschaft mit Wolt setzen wir ein starkes Zeichen in unserer Expansionsstrategie in 2024. Wolt ist ein weltweit führendes Unternehmen im Lieferdienstgeschäft und wir freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit - nicht nur in Berlin, sondern auch zukünftig bundesweit. Die Europameisterschaft markiert dafür den perfekten Auftakt und gemeinsam werden wir viele interessante und innovative Aktionen für unsere hungrigen Kunden schaffen, damit wirklich jeder von unseren frischen Burgermeister-Produkten und dem Liefer-Know-How von Wolt profitieren kann“, sagt **Robert Fügert, Executive Chairman von Burgermeister**.

„Mit Burgermeister heißen wir ein echtes Berliner Original endlich zurück bei Wolt willkommen. Zusammen bringen wir die beliebten Burger der Hauptstadt an 10 weitere Standorte und wir freuen uns riesig darauf, die Wolt und Burgermeister Geschichte deutschlandweit weiterzuerzählen. Und genau, dieser Sommer bietet mit der Europameisterschaft den perfekten Zeitpunkt, um den gemeinsamen Start in Berlin zu feiern“, so **Oksana Lukyanenko, General Managerin von Wolt Deutschland.**

### **Das bringt nur Wolt**

Zum Start der Zusammenarbeit warten Wolt und Burgermeister mit einer Sonderaktion ab dem 3. Juni auf die Berlinerinnen und Berliner: Im Rahmen des 2-for-1 Burger Specials erhalten Berliner:innen bei der Bestellung eines Cheeseburgers, Chili-Cheeseburgers oder Waldmeister-Burgers einen gratis Burger zusätzlich. Darüber hinaus tauchen Wolt und Burgermeister auch in den EM-Sommer ein und prägen die Hauptstadt mit speziellen Aktionen. Gebrandete Public Viewing Bikes sind für die EM-Spiele am 14. Juni (Deutschland gegen Schottland), 19. Juni (Deutschland gegen Ungarn) und 23. Juni (Schottland gegen Schweiz) an spezifischen Orten in Berlin im Einsatz. Besucher:innen vor Ort erhalten dabei Gutscheine für vergünstigte Burger-Bestellungen. Ergänzend dazu wird es umfassende Social Media Kampagnen geben, darunter Influencer- sowie TikTok- und YouTube-Kampagnen. Burgermeister und Wolt sind bereit, mit diesen Aktionen den EM-Sommer in Berlin zu erobern und ein Statement für eine Zusammenarbeit zu setzen, die schon bald Burger-Fans in vielen weiteren Städten begeistern wird.

---

### **Pressekontakt Wolt:**

Janina Baldin  
Head of PR & Communications  
Wolt Deutschland  
[presse.de@wolt.com](mailto:presse.de@wolt.com)

### **Bildmaterial:**

- [Bildmaterial](#)

### **Burgermeister<sup>®</sup>:**

Simon Büttner  
Head of Marketing  
[buettner@burgermeister.com](mailto:buettner@burgermeister.com)  
[www.burgermeister.com](http://www.burgermeister.com)

---

## Über Wolt

Wolt ist ein in Helsinki gegründetes Technologieunternehmen, das es einfach macht, die besten Restaurants, Lebensmittelläden und andere lokale Geschäfte zu entdecken und sich diese liefern zu lassen. Um dies zu ermöglichen, entwickelt Wolt eine breite Palette von Technologien, die von lokaler Logistik über Einzelhandelssoftware bis hin zu Finanzlösungen reichen. Wolt wurde 2014 gegründet und ist heute in 26 Ländern und mehr als 500 Städten tätig. Weitere Informationen: [www.wolt.com](http://www.wolt.com)

## Über Burgermeister®

Am Ende sagen alle: Für den Burger hat es sich gelohnt.

Seit Gründung im Jahr 2006 hat sich Burgermeister als Berliner Kult-Burgerkette etabliert. Der erste Standort im ehemaligen Toilettenhaus am Schlesischen Tor ist mittlerweile legendär. Getreu dem Motto: Beste Burger – zum besten Preis – für Alle! Burgermeister bietet echte Burger ohne Schnickschnack, zubereitet aus Zutaten aus eigener Produktion und Bäckerei. Mit 10 Standorten in Berlin und einem Gesamtumsatz von über 53 Millionen Euro im Jahr 2023, steht eine bundesweite Expansion bevor: Insgesamt sind noch 10 Neueröffnungen in 2024 geplant. Burgermeister ist der Treffpunkt für alle Fast-Food-Liebhaber, die Wert auf Qualität und frische Zutaten legen, und setzt mit Leidenschaft und Innovation immer wieder neue Maßstäbe im Burger-Business.